

## Dedalus au plus près des enjeux du numérique en santé renforce sa position à l'international

Depuis plus de 40 ans, Dedalus accompagne les établissements de santé dans l'optimisation de leur processus métier, grâce à des solutions logicielles et des services de pointe qui lui permettent de positionner le patient au cœur du Système d'Information clinique.

### Entretien avec Emmanuel Mougeotte, Directeur Général France, Dedalus



Aujourd'hui leader européen des logiciels de santé, Dedalus accompagne depuis 40 ans les établissements de santé publics et privés dans leur transformation numérique. Quelles solutions proposez-vous afin d'optimiser les processus métiers des personnels du secteur ?

Nous couvrons aujourd'hui pratiquement tout l'écosystème de la santé, des cliniques, aux hôpitaux publics, centres de diagnostics ou encore laboratoires d'analyses. Nous intervenons ainsi au niveau territorial, notamment dans les regroupements hospitaliers ou groupes de cliniques privées ; régional, puisque nous travaillons avec les services techniques des Agences Régionales de la Santé ; mais aussi national, grâce à des projets structurants, comme celui des alertes sanitaires diffusées par le Ministère de la Santé via la technologie Dedalus ou encore l'analyse de l'évolution des taux de contamination dû à la Covid-19 et la transmission des résultats des test PCR par exemple, adressée en temps réel à Santé Publique France via le SI-DEP.

L'approche du groupe Dedalus consiste à proposer des solutions pour des "soins connectés" permettant à tous les acteurs, personnel de santé et patients, de participer activement et de manière intégrée au continuum des soins. Nous avons une approche à 360° du parcours du patient. Nos solutions couvrent les phases de prévention, de pré-hospitalisation, d'hospitalisation ainsi que de suivi post-hospitalisation. Grâce à un portail qui lui est dédié, le patient devient acteur de son propre parcours avant, pendant et après son hospitalisation ou sa consultation.

Quelle est la stratégie Dedalus et celle de votre plateforme D4U ?

La stratégie globale du Groupe, développée il y a plus de dix ans, est tournée vers le concept de souveraineté européenne. Depuis 2016, date à laquelle Dedalus s'est associé au fonds d'investissement Ardian, nous avons connu une croissance exponentielle, nous permettant de poursuivre l'objectif de devenir le leader européen

auprès des professionnels de santé de tous les pays membres. Nous avons ainsi acquis de nombreuses sociétés, sommes passés de 500 à près de 6000 employés, et avons multiplié par 10 notre croissance, passant de 70 millions d'euros de chiffres d'affaires à 750 millions d'euros. Nous pouvons donc dire aujourd'hui que nous sommes un groupe international, et plus seulement une PME italienne, marché qui représente à l'heure actuelle 17 % de notre chiffre d'affaires global. Nous sommes aujourd'hui leader en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Italie, en Espagne, au Danemark...et nous continuons notre ascension ! La plateforme D4U a donc été conçue pour permettre une convergence de tous nos produits en douceur vers une architecture unique, mais modifiable, qui soit paneuropéenne.

Le numérique est un instrument clé et sensible. Comment analysez-vous l'évolution de ce secteur dans le domaine de la santé ?

Si le numérique a tardé à s'implanter dans le secteur de la santé, nous pouvons observer une accélération de la présence des nouvelles technologies depuis une dizaine d'années. Plus habituée à utiliser les outils numériques, la nouvelle génération de médecins n'est pas étrangère à cette accélération. La Covid-19 a bien entendu été



l'accélérateur ultime. Les pouvoirs publics, dans le cadre du Ségur de la Santé notamment, ont investi fortement dans la santé du numérique, dynamique dans laquelle s'inscrit pleinement Dedalus. La clé est de pouvoir partager l'information juste du patient, au bon moment et au bon professionnel. Pour y parvenir, il me semble essentiel de fluidifier l'accès à l'information. Nous sommes optimistes sur le développement de cette industrie !

Depuis 2016, Dedalus a accéléré sa stratégie d'expansion, acquérant les activités IT d'Agfa Healthcare au printemps 2020 et en finalisant en avril 2021 l'acquisition de la branche des activités informatiques en santé de DXC. Est-ce là une réponse à une demande croissante de solutions innovantes et complètes dans le domaine des TIC et de la transformation clinique ?

Notre marché domestique est l'Europe ! Cette vision nous vient de notre fondateur, le docteur Giorgio Moretti, qui, dès le départ, a souhaité allier le meilleur de la technologie européenne à destination des professionnels de santé et des patients européens. Le domaine du numérique en santé est stratégique et il nous semble important de le préserver des grands acteurs américains, chinois ou encore indiens...Nous poursuivons nos acquisitions, comme celle réalisée en juin dernier de Dosing GmbH, l'un des principaux éditeurs de solutions logicielles en tant que service dans le domaine de la sécurité des médicaments. Cette acquisition nous permet d'élargir notre portefeuille, en y intégrant des solutions spécialisées pour accompagner les prescripteurs et les patients durant tout le processus de traitement médicamenteux, de la recommandation thérapeutique et la prescription jusqu'à l'administration et les instructions d'utilisation.

Alors que Dedalus met toute son énergie à développer des services en adéquation avec le travail des soignants, quels

seront à l'avenir vos axes de travail ? Comment imaginez-vous le développement de Dedalus France ?

Nous avons trois axes de développement. Le premier est que nous devons rationaliser et faire converger notre portefeuille de produits, avec une stratégie évolutive. Le second consiste à mieux connecter le partage de l'information, afin d'améliorer la qualité de la prise en charge du patient. Enfin, nous souhaitons utiliser et optimiser les données et informations médicales afin d'améliorer les savoir-faire et pratiques des acteurs de la santé.

Nous restons convaincus, chez Dedalus, que la collaboration entre acteurs de terrain et de la santé est indispensable pour prendre en charge convenablement la santé des Français, sans que cela ne soit un coût trop lourd pour la collectivité. Il est important que cette collaboration se fasse tant au niveau local, que départemental, régional et national. S'il appartient aux acteurs du numérique d'innover, il est primordial que cela se fasse en collaboration avec les acteurs de terrain.

